

## Littering-Kampagnen Werkhof Olten

### Jahr 2021

Konzepterarbeitung / Erstellen Kampagnen Auswahl	9'000.00
Aktion Rubbellos	9'000.00
Denkzettel App	2'500.00
Diverse Dienstleistungen	3'500.00
Kampagne Timing Kehrachtsack	18'000.00
Magazin Suberi Sach, Auflage jeweils ca. 13'000 Ex.	11'000.00
Plogging-Event / Banner, Plakate, Auftritt FB und Instagram	3'000.00
Website, Integration Inhalte, Programmierung	3'300.00
<i>Total exkl.</i>	<i>59'300.00</i>
<b>Total inkl.</b>	<b>64'000.00</b>

### Jahr 2020

Konzepterarbeitung / Erstellen Kampagnen Auswahl	12'500.00
Abfall Sack (Layout)	4'000.00
Denkzettel App	2'500.00
Diverse Dienstleistungen	5'000.00
Kampagne Picknick-Pickup	8'000.00
Kampagne Timing Kehrachtsack	5'000.00
Magazin Suberi Zyte, Auflage jeweils ca. 13'000 Ex.	9'000.00
Plakatkampagne Neues Leben inkl. Kino-Werbung, Plakate APG	5'000.00
Plogging-Event / Banner, Plakate, Auftritt FB und Instagram	5'000.00
Digitalisierung Website inkl. Online Formulare, Betreuung etc.	8'000.00
<i>Total exkl.</i>	<i>64'000.00</i>
<b>Total inkl.</b>	<b>69'000.00</b>

### Jahr 2019

Konzepterarbeitung / Erstellen Kampagnen Auswahl	12'500.00
Bring- und Holtag, Banner, Plakate	1'500.00
Denkzettel App	2'500.00
Dialogfilm Wertstoff Grüngut	10'000.00
Diverse Dienstleistungen	3'000.00
Give Away (Obst-Gemüse-Säckli)	9'500.00
Künstler Abfallhai Kampagne	7'000.00
Litteringkampagne Kino	3'000.00
Magazin Suberi Zyte, Auflage jeweils ca. 13'000 Ex.	9'000.00
Plogging-Event / Banner, Plakate, Auftritt FB und Instagram	6'000.00
<i>Total exkl.</i>	<i>64'000.00</i>
<b>Total inkl.</b>	<b>69'000.00</b>

□