



Hospitality & Sponsoring

Warum ein Public-Viewing?

Im Sommer 2008 steigt in der Schweiz und in Österreich ein einzigartiges Fussballfest, die UEFA EURO 2008™. Der Schweiz und damit auch der Stadt Olten bietet sich die einmalige Gelegenheit, sich als Fussball begeisterte Nation und als freundliche, weltoffene Gastgeber zu präsentieren.

Die Stadt Olten kann mit dem vorliegenden Programm einmal mehr beweisen, dass sie als regionale Zentrumsstadt eine grosse Ausstrahlung mit Initiative und Weitsicht besitzt.

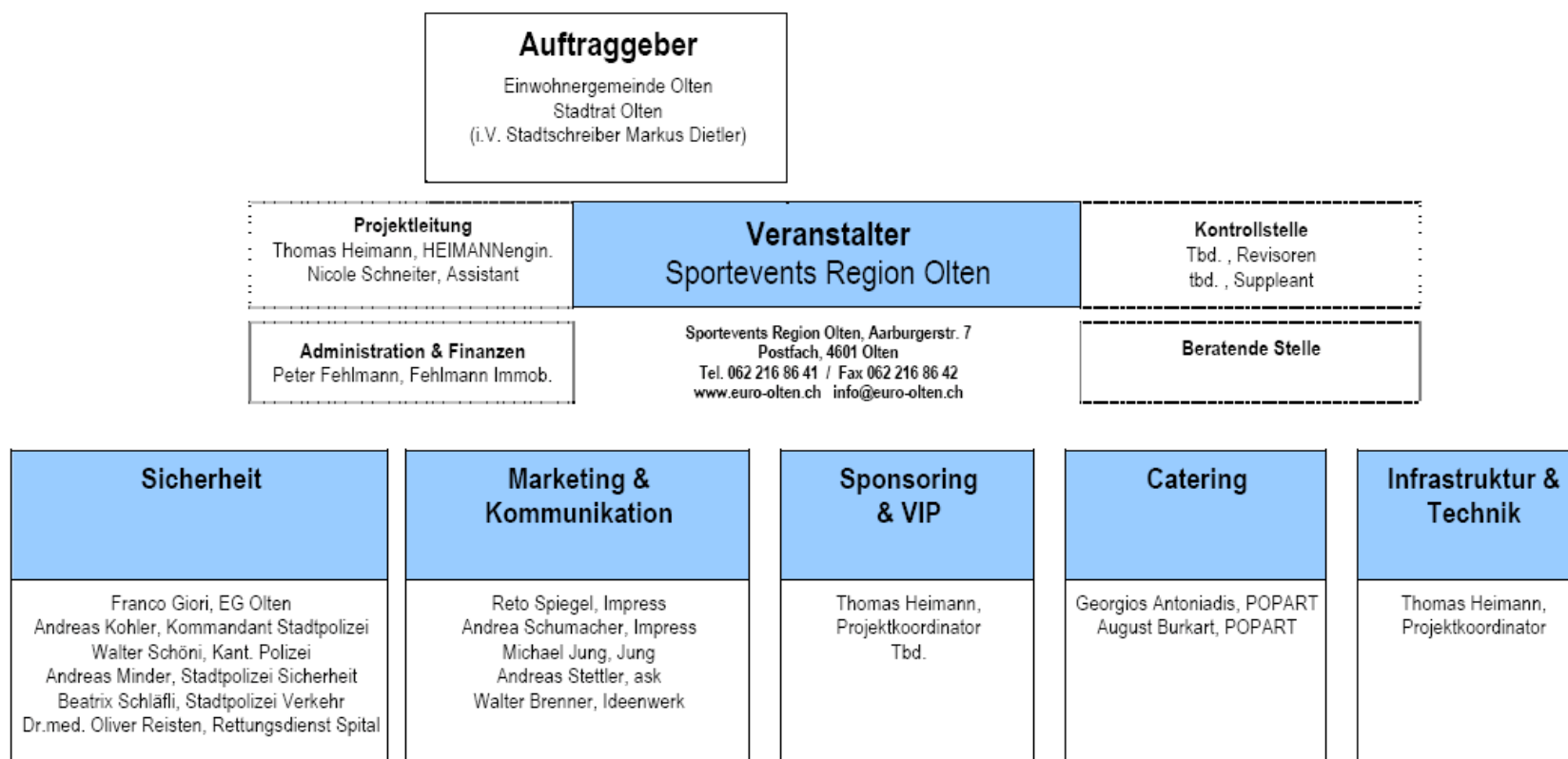


Wer ist der Veranstalter?

Die Stadt Olten erkennt die grosse Chance, das Standortimage zu fördern und unterstützt die Durchführung eines Public Viewings in der Stadt Olten. Aufgrund der zu erwartenden Grösse der Veranstaltung und der damit verbundenen Sicherheitsaufgaben und unternehmerischen Risiken, erachtet es die Stadt Olten als unverzichtbar, selber als Veranstalterin aufzutreten.

Um das Gesamtbudget von ca. Fr. 520'000.– zu decken sind wir aber auf weitere Partner angewiesen. Für regionale und nationale Unternehmen wollen wir deshalb eine attraktive Plattform schaffen mit verschiedenen Möglichkeiten.

Die Organisation



Das Programm im Überblick

28./29. März 2008 Roadshow Schweiz. Fussballverband SFV

26./27. April 2008 Turnier *Kulinarium EURO'08*

7. – 29. Juni 2008 Public Viewing UEFA EURO 2008™

Das Programm im Detail

Roadshow – Freitag / Samstag, 28. – 29. März 2008

Der Schweizer Fussballverband präsentiert seine Roadshow mit Informationen, Spiel und Spass für alle kleinen und grossen Fussballfans.

Geplante Lokalität: Turnplatz Schützi.

Detailprogramm: In Planung mit dem SFV und lokalen Fussballvereinen.



Das Programm im Detail

Kulinarium – Samstag/Sonntag, 26. – 27. April 2008

16 lokale Vereine vertreten die an der EURO teilnehmenden Nationen. Austragung eines 2-tägigen Fussballturniers mit übergrossem, „XXL-Töggelikasten“. Die Vereine kochen die jeweiligen Landesspezialitäten in ihrem Fanzelt.

Bedingung: Einbindung von ausländischen Vereinsmitgliedern der jeweiligen Spielnation.

Geplante Lokalität: Turnplatz Schützi



Das Programm im Detail

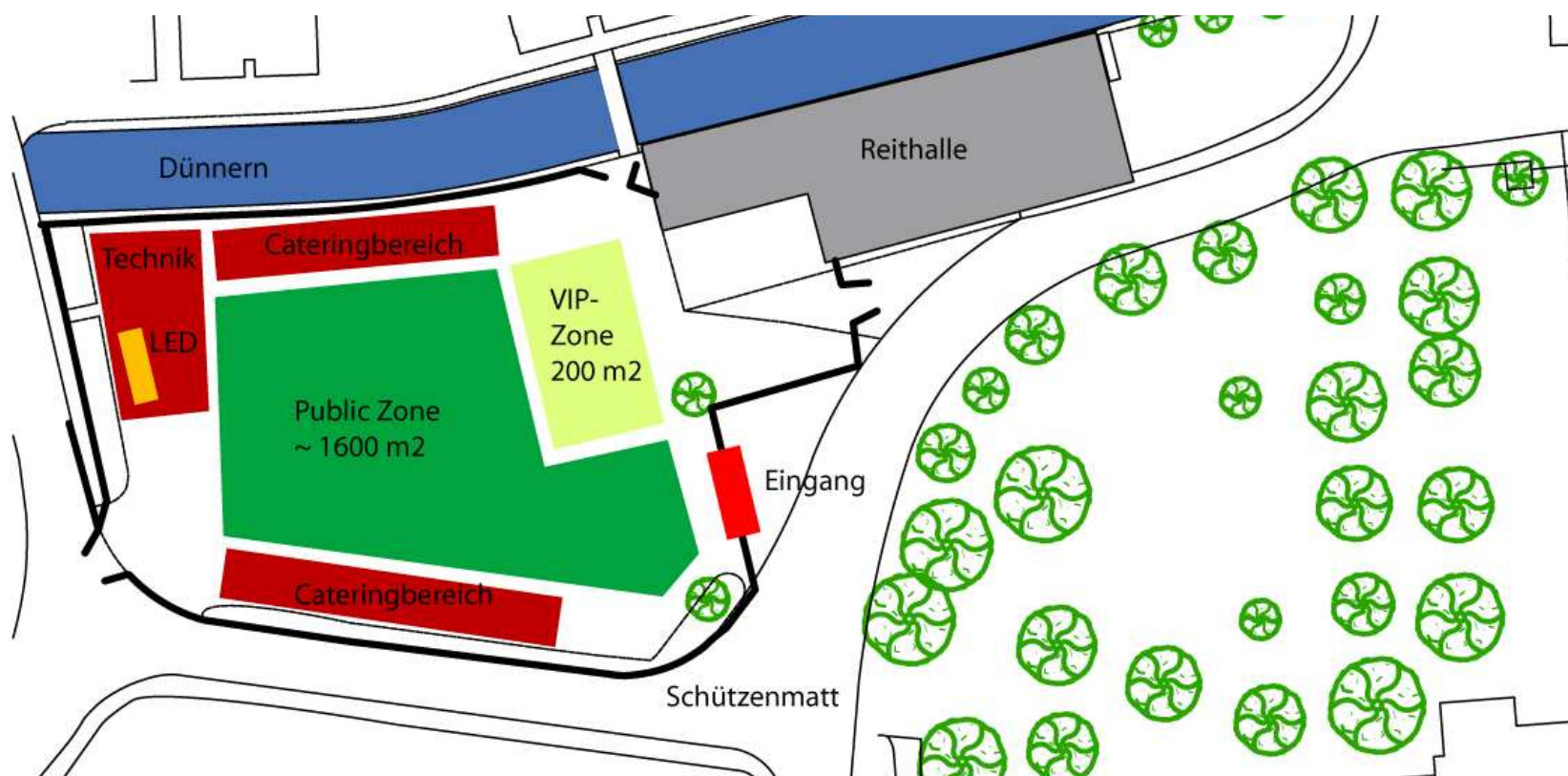
Public Viewing EURO 08 – 7. bis 29. Juni 2008

- Parkplatz Reithalle (Schützenmatte)
- Platz für bis zu 3500 Personen
- Modernster LED Bildschirm 3 x 5 m
- Gruppenspiele: 2 Spiele pro Anlass
- Halbfinals/Final: 1 Spiel pro Anlass
- Professionelle Infrastruktur für hohe Qualität
- Spezielle VIP-Tribüne für Gäste und Sponsoren
- Professionelles, multikulturelles Catering
- Eingangskontrollen und gesichertes Gelände
- Bühne für Moderation und Pausen-Animation



Das Programm im Detail

Public Viewing EURO 08 – 7. bis 29. Juni 2008



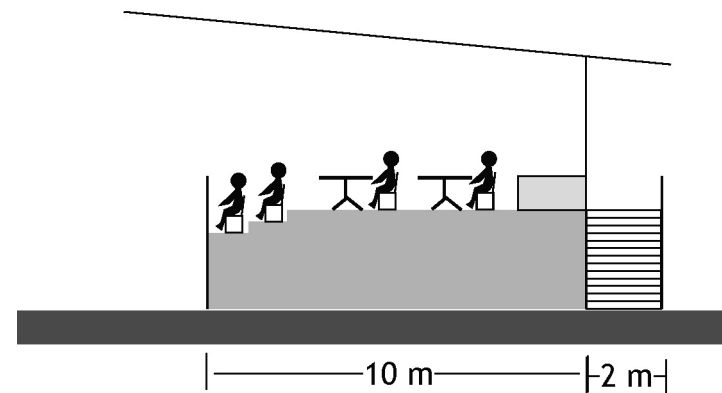
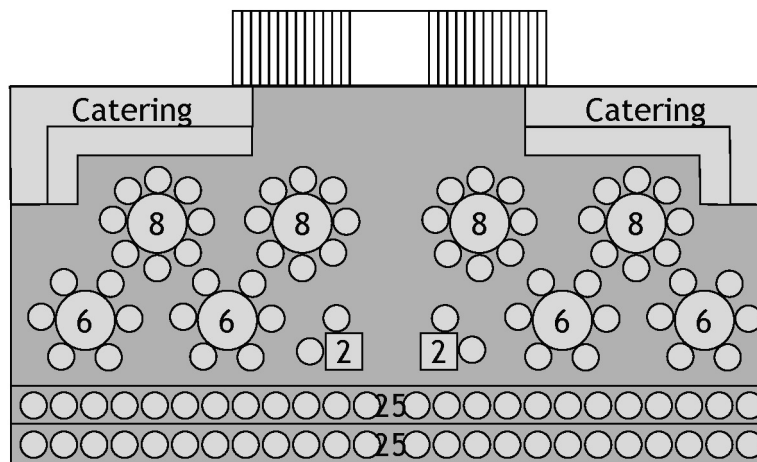
HOSPITALITY & SPONSORING

Das Engagement von regionalen und überregionalen Unternehmen ist wie folgt möglich:

- A) Hospitality-Sitzplätze auf der VIP-Tribüne für Kunden
- B) Sponsoring mit zahlreichen Gegenleistungen

A) Hospitality–VIP–Tribüne für Ihre Kunden

Hospitality-VIP-Zone für 50 Personen (Tribünen- und Tischplatz)



Eigene bewachte und erhöhte Zone, wettergeschützt, Catering-Buffer, 8er- und 6er-Tische, separate Sanitär-Installationen usw.

A) Hospitality–Sitzplätze für Ihre Kunden

Eine erhöhte und wettergeschützte VIP–Tribüne bietet 50 exklusive Sitzplätze (an Tischen). Zum Angebot gehören:

- Champagner–Apéro
- Gehobenes 3–Gang–Menü
- Mineralwasser und Kaffee
- Optimale Sicht auf Bildschirm und Bühne
- Kleines Präsent

Gruppenspiele inkl. ¼–Finals (50 x Fr. 150.–)	Fr. 7 500.–
Halbfinals (50 x Fr. 180.–)	Fr. 9 000.–
Final (Reserviert für Hauptsponsoren)	Fr. 10 000.–

B) Sponsoring mit zahlreichen Gegenleistungen

Hauptsponsor (max. 2)	Sponsor (max. 5)	Partner (max. 10)
• Logopräsenz Bereich Grossbildschirm • Logopräsenz auf allen Kommunikationsmitteln • Massgeschneiderte Vereinbarungen	• Logopräsenz auf Litfasssäule (alle 3 Veranstaltungen) • Auf Plakaten (Stadt; alle 3 Veranstaltungen) • Auf Kino-Werbung (alle Oltner Cinemas, alle Vorstellungen von Januar bis Mai 08) • Auf Webseite (von Januar bis Mai 08) • Auf Geschenkgutscheinen (VIP-Tribüne Einzelverkauf) • Auf Pfandbecher • Menukarten VIP-Tribüne/ Preislisten Stände • Spannband im/ums Gelände • Nennung Lautsprecher	• Individueller Auftritt am Public Viewing: Abgabe von Info-/Werbematerial, Displays, Infostand o.ä. • In Absprache mit dem Veranstalter • Nur ein Partner pro Spieltag • Produktion und Logistik sind Sache des Partners
nach Absprache	Fr. 20 000.-	Fr. 1 000.-/Spieltag

Unser Budget für alle 3 Veranstaltungen

Beitrag Stadt Olten	200 000.–
Sponsoring	180 000.–
Sitzplatzverkauf VIP-Lounge	140 000.–
Total Einnahmen	520 000.–
Projekte SFV Roadshow/Kulinarium	50 000.–
Organisation/Marketing	55 000.–
Verpflegung	80 000.–
Bild & Ton-Technik	100 000.–
Sicherheit/Bewachung	120 000.–
Infrastruktur/Energie	115 000.–
Total Ausgaben	520 000.–

[illegible]

Kontakt

SPORTEVENTS REGION OLTEN
Aarburgerstrasse 7
4601 Olten

Ihre Ansprechpartner

Sponsoring
Stadt Olten

Thomas Heimann
Markus Dietler

Tel 062 216 86 41

Fax 062 216 86 42

Mobile 079 793 12 31

info@dersportmanager.ch