

UBS ARENA

in cooperation with UEFA EURO 2008™

Biel, 30. März 2007 | Medienmitteilung

UBS ARENA – Das 5. EURO-Stadion der Schweiz nimmt Form an

Die UBS ARENA ist heiss begehrt. 38 Städte haben sich um eine UBS ARENA beworben und sind im laufenden, erweiterten Auswahlverfahren. Dies bestätigt das grosse Bedürfnis eines nationalen Public Viewings in der Schweiz während der UEFA EURO 2008™. Auch für die Sicherheit innerhalb der UBS ARENA ist gesorgt: Das nationale Sicherheitskonsortium PriSec-E08 garantiert ein sicheres Fest in sämtlichen Arenen. Weitere neue Partner der UBS ARENA sind Coop, die SRG SSR idée suisse und Intersport.

Städte

Über 50 Städte aus allen Landesteilen und Sprachregionen der Schweiz haben in einer ersten Phase Ihr Interesse an einer UBS ARENA bekundet. 38 Städte haben sich definitiv dazu entschlossen, sich um einen der rund 17 UBS ARENA Standorte zu bewerben und sind nun Teil des laufenden Auswahlverfahrens.

Deutsch-Schweiz:

Aarau | Allschwil | Biel | Buchs | Chur | Frauenfeld | Glarus | Interlaken | Kreuzlingen | Langenthal | Liestal | Luzern | Olten | Rapperswil | Reinach | Samnau | Solothurn | St. Gallen | Thun | Visp | Wetzikon | Widnau | Wil | Winterthur | Zug |

Romandie:

Delémont | Fribourg | La Chaux-de-Fonds | Lausanne | Martigny Le Châble | Montreux | Neuchâtel | Nyon | Sierre | Sion |

Tessin:

Bellinzona | Locarno | Lugano |

Die Verhandlungen mit den Kandidaten aus den 30 vorselektionierten Städten sind intensiv am laufen. Diese Städte genießen Priorität. Bis am 7. Juni 2007 sollten alle Städte bestimmt sein. Im Entscheidungskomitee sind die Verantwortlichen vom Veranstalter Perron8, mit Patrick Magyar als Vorsitzenden.

Sicherheit

Verschiedene Städte haben anlässlich der ersten Verhandlungs-Phase ihr Bedenken betreffend der Thematik Sicherheit zum Ausdruck gebracht. Perron8 hat sich deshalb für ein nationales, einheitliches Basis-Sicherheitskonzept für die Sicherheit innerhalb der Arenen entschieden. Mit dem Sicherheits-Anbieter PriSec-E08 (Sicherheitskonsortium, bestehend aus Securitas und Protectas) wurde ein professioneller, nationaler Partner verpflichtet, der die Planung, Koordination und die Vorort-Umsetzung des Aufgabenbereiches Sicherheit in sämtlichen Arenen übernimmt. Die Kosten für das Basis-Dispositiv «Interne Sicherheit» der UBS Arenen übernimmt der Veranstalter Perron8.

Die Städte sind für die Sicherheit ausserhalb der Arenen verantwortlich. Bei der Organisation verschiedener Dienste (Verkehrsmassnahmen, Aussenposten, etc.) können die Städte auf die Unterstützung der Kantone und der Projektorganisation öffentliche Hand (POÖH) zurückgreifen, welche den Standorten beratend zur Seite stehen.

UBS ARENA

in cooperation with UEFA EURO 2008™

Partner

Für die Verpflegung der Besucher in der UBS ARENA sind neben den Getränkepartnern Carlsberg und Coca-Cola neu Coop und Bell aufgenommen worden. Coop wird somit in allen Arenen für das leibliche Wohl der Besucher sorgen, mit Personal aus der Region und lokalen Spezialitäten, welche jeweils das Standardsortiment ergänzen. «Wir freuen uns, dass wir einen wesentlichen Beitrag zur Feststimmung während der EURO in der Schweiz leisten können» betont Christoph Theler, Projektleiter Euro08 von Coop.

Mit der SRG SSR idée suisse konnte der Veranstalter Perron8 einen weiteren prominenten Partner der UEFA EURO 2008™ für das Gemeinschaftsprojekt UBS ARENA gewinnen. Die SRG SSR bringt durch ihre grosse Fussball- und Medienkompetenz sowie den Regionen übergreifenden Charakter einen Mehrwert in das Gesamtprojekt ein. Die SRG SSR idée suisse wird die UBS ARENA begleiten, mit Inhalten beliefern und im Sinne einer Partnerschaft Wesentliches zum Gelingen des 5. Schweizer Stadions beitragen.

Intersport ist der offizielle Sportshop für Lizenzprodukte der UEFA EURO 2008™ und engagiert sich auch innerhalb des UBS ARENA Projektes. «Wir freuen uns sehr, nun auch als Partner der UBS ARENA mit von der Partie zu sein», sagt René Strasser von der Intersport Schweiz AG. Gemeinsam mit den lokalen Franchisenehmern wird Intersport an allen UBS ARENA Standorten einen offiziellen Fan Shop betreiben. Die Intersport Schweiz AG ist Lizenznehmerin und Aktionärin der IIC Intersport International Corp. und ist in der Schweiz mit 270 Franchise- und Einkaufspartnern an 350 Verkaufsstellen präsent.

Das am 24. Januar 2007 lancierte landesweite Public Viewing Projekt der UEFA EURO 2008™ wurde von der Projektorganisation öffentliche Hand (POÖH) ins Leben gerufen und wird mitgetragen und finanziert von diversen Partnern, allen voran von UBS als Titelsponsor, Carlsberg und Coca-Cola. Die UEFA EURO 2008™ soll in der UBS ARENA schweizweit gelebt und gefeiert werden – von Familien, Junioren, Senioren, Fans und Touristen.

Kontaktpersonen:

Reto Bloesch, Medienverantwortlicher Perron8

reto.bloesch@perron8.com

Tel. 032 325 78 88 | 076 451 31 23

Nicolas Paratte, Perron8, médias Suisse romande

nicolas.paratte@perron8.com

Tel. 032 325 78 88 | 079 306 39 58

www.ubsarena.ch